

ABSTRAK

Industri tekstil dan garmen adalah industri padat karya yang memiliki kontribusi signifikan dalam peningkatan PDB maupun kinerja ekspor Indonesia. Masalah dalam penelitian ini adalah terjadinya penurunan persepsi publik terhadap nilai perusahaan yang dicerminkan dalam menurunnya harga saham pada perusahaan-perusahaan yang tergabung dalam sub sektor industri tekstil dan garmen selama 10 tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan tingkat pertumbuhan baik secara parsial maupun simultan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor industri tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI periode tahun 2006-2015. Variabel profitabilitas diwakili oleh rasio *Return On Equity* (ROE) dan variabel tingkat pertumbuhan diwakili oleh rasio pertumbuhan aktiva, sedangkan variabel nilai perusahaan diwakili oleh rasio *Price to Book Value* (PBV). Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah eksplanatory. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi data panel. Perhitungan model regresi dibantu oleh program *Eviews* 8 dan *Microsoft Excel* 2013. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam uji kecocokan model, variasi perubahan nilai perusahaan (variabel Y) mampu dijelaskan secara serentak oleh variabel X_1 (profitabilitas) dan variabel X_2 (tingkat pertumbuhan) sebesar 54,48%. Sedangkan sisanya sebesar 45,52% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan, variabel profitabilitas dan tingkat pertumbuhan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun secara parsial, hanya variabel profitabilitas yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Textile and garment industry is labor-intensive industries that have contributed significantly to the increase in GDP and export performance of Indonesia. The problem in this research is the decline of the public perception to the company's value reflected by the decline of the companies's stock prices that are members of the sub-sectors of the textile and garment industry during the last 10 years. This study aims to determine the effect of profitability and growth rates both partially or simultaneously on the company's value in the sub sectors of textile and garment industry are registered in BEI during the period 2006-2015. The variable of profitability is represented by the *Return On Equity* (ROE) ratio and the variable of growth rate is represented by the assets growth ratio, while the variable of the company's value is represented by the *Price to Book Value* (PBV). Research type used in this research is explanatory. The analytical method used is the method of panel data regression analysis. Calculation of a regression model aided by the *Eviews* 8 and Microsoft Excel 2013. The results showed that the variations of changes in the company;s value (Y) capable of simultaneously described by its independent variables of 54.48%. While the remaining 45.52% is explained by other factors that were not included in the model. Simultaneously results showed that the variables of profitability and growth rates have affect on the company's value. While the partially showed that only the profitability has affect on the company's value

.

Keywords: Profitability, Growth Rate, and The Company's Value