

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT., atas anugerah, berkat dan rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek dan Pemasaran Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Beli Penggunaan Jasa Owlsome Project”**. Tujuan penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana (S-1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Widyatama, Bandung. Dalam penelitian ini tentu masih banyak kekurangan dan keterbatasan, maka peneliti mengharapkan saran maupun kritik yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini, pihak yang selalu mendukung, memberi saran, masukan, bimbingan, menopang dan mendoakan.

Akhir kata, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini dan juga pihak-pihak lain, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu selama perkuliahan.

Bandung, Juli 2024

Mochammad Haeckal Rhamdani