

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat guna meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama. Judul skripsi yang penulis susun adalah **“Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Konsumen Menjadi Mahasiswa Kelas Reguler B Pada Universitas Widyatama Bandung”**.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis, walaupun demikian penulis berusaha semaksimal mungkin sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan harapan semoga memenuhi apa yang telah ditentukan. Untuk itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Besar harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Bandung, Agustus 2015

Nanda Wulandari

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada **ALLAH SWT** atas segala puji serta rasa syukur, yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan juga kepada pihak-pihak yang membantu terselesaikannya skripsi ini:

1. Kedua orangtua **Bapak H. Iriansyah Setyawan dan Ibu Hj. Rina Helida Zain** yang selalu menyayangi dan mendoakan penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terutama untuk Ibu yang selalu sabar dan selalu memberikan semangat kepada penulis selama ini untuk menyelesaikan selama perkuliahan. “SAYA BANGGA MEMILIKI ORANGTUA SEPERTI KALIAN”.
2. Kakak dan adik yang saya sayangi **Abdi Nugraha Ryanda dan Muhammad Al-Dhaffa**.
3. **Ibu Mariana Rachmawati, S.E., M.M.** selaku dosen pembimbing atas semua bimbingan, pengarahan dan petunjuk kepada penulis di dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. **Alm. Ibu Prof. Dr. Hj. Koesbandijah., A.K., S.E., M.S., Ak,** selaku ketua Badan Pengurus Yayasan Universitas Widyatama Bandung.
5. Bapak **Dr. H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak. CA.** selaku Rektor Universitas Widyatama Bandung.
6. Ibu **Dr. Hj. Dyah Kusumawati., Ir., MSc.** selaku Dekan Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Bisnis dan Manajemen universitas Widyatama.
7. Bapak **Ryan Kurniawan, S.E., M.M,** selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Bisnis dan Manajemen universitas Widyatama.
8. Seluruh Staf pengajar Fakultas Bisnis dan Manajemen serta karyawan Universitas Widyatama.
9. Bapak Budi Bagian Marketing Mercu Kelas Reguler B Universitas Widyatama Bandung.

10. Terima kasih untuk keluarga kedua "JOROK" **Rindang Damanik, Eva Hidayati, Denisa Ramadhan** dan **Esther Anastasia**.
11. Para perempuan sukses **Euis Nuraidah, Gita Febiola, Nendya R, Fanny Roland** dan **Puspa Arie**. SEE YOU ON TOP GUYS!
12. Keluarga besar Widyatama Basketball **Gisty Suci, Reni Apriliani, Agita Rizky, Jasmine Azizah, Eddy Kurniadi, Eka Putra, dll.** TOTALITAS KALIAN TANPA BATAS!
13. Kupu Sanger Group **Bobby Cahyudi, Klirana Nuari, Yudhit Satria, Fitra Afriana, Edwin Amalie, Khalif Akbar, Iqbal Firdaus, Arif Rahman Hakim** dan **Oki Prayogi**.
14. Keluarga besar Ningrum Homestay **Ulfa Eriani, Abil Rechyta, Fauzia Dwiputri, Putri Nur Anggraini, Irene Paulina, Detria Sandra, Nissa Irindhani** dan **Sylvi Claudia** yang selalu direpotkan oleh penulis.
15. Sahabat-sahabat selama perkuliahan **Ayu Larasati, Sity Hardianty, Primawati Tarik** dan seluruh teman-teman angkatan 2011.

Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Atas segala bantuan, dorongan, dan doanya penulis mengucapkan banyak terimakasih.