

**STRATEGI PEMASARAN INTERNASIONAL SEPATU  
KODACHI UNTUK MENINGKATKAN POTENSI  
PENJUALAN EKSPOR DI PASAR JEPANG**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Tugas Akhir Program Studi Perdagangan Internasional pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Disusun Oleh :**

**Nama : Nikita Angelica Hanafie**

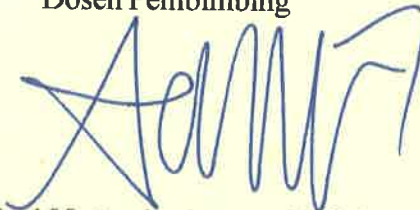
**NPM : 42321100037**

Draft Tugas Akhir ini Disetujui

Bandung, 10/02/2025

Oleh:

Dosen Pembimbing



**Rizqi Muttaqin, S.Hint., M.B.A.**

**NIDN. 0422079205**

**Mengesahkan,**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., C.A**

**NIP. 111.0988.011**

**Mengetahui,**

Program Studi Perdagangan Internasional

*Plt. Ketua Program Studi*



**Denny Saputera, S.E., M.M., Ak., CFRA**

**NIDN. 0422018501**