

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, alangkah senangnya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Analisis Pengaruh Sikap, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat beli Online pada Situs Jejaring Sosial”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama Bandung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya. Segala kritik dan saran yang berguna untuk perbaikan skripsi ini lebih lanjut akan penulis terima dengan kerendahan hati dan tangan terbuka.

Selama menyusun skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak berupa doa, motivasi, bimbingan, dan saran. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Terima kasih banyak untuk Tuhan Yesus, sudah memberikan serta kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
2. Yang tercinta Bapak Charles Bissilisin dan Ibu Lebertina Bissilisin Bella sebagai orang tua serta Beti Yublina Sentika Bissilisin sebagai kaka kandung yang pertama, Yatri Novita Bissilisin sebagai kakak kandung yang kedua serta Iknasisus Bissilisin, Etri Bissilisin dan Benyamin Bissilisin sebagai adik kandung yang selalu memberikan semangat, saran, dukungan serta dorongan selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
3. Keluarga besar Bissilisin Bella yang selalu memberikan do'a dan semangat selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
4. Yang terhormat Ibu Yenny Maya Dora, Dr., S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Yang terhormat Ibu Mariana Rachmawati, DR.,S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses perkuliahan.
6. Yang terhormat Ibu Annisa Lisdayanti., S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Widyatama.

7. Yang terhormat Ibu Dr. Adjeng Mariana F., SE., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
8. Yang terhormat Bapak Prof. Dr. H. Obsatar Sinaga, M.SI. selaku Rektor Universitas Widyatama.
9. Seluruh staf dan karyawan Universitas Widyatama atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman seangkatan 2016 dari Kadam Coeling Indonesia, terimakasih banyak untuk bantuan, pengajaran dan dukungan selama masa perkuliahan.
11. Teman-teman dari JKIS Bandung, terimakasih atas doa dan dukungannya selama perkuliahan.
12. Center Depok's, Center TSA, New Creation dan seluruh teman-teman JKI Maranatha Jubilee Bandung, terimakasih telah menjadi teman perjuangan yang paling dekat dengan penulis, selalu menemani, memberikan saran, motivasi serta doa dalam mengerjakan skripsi.
13. Terima Kasih banyak bagi seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan semuanya yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas dengan kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini. Besar harapan bagi penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.