

## ABSTRAK

Dalam era internet yang terus berkembang pesat ini, promosi melalui media sosial telah menjadi strategi pemasaran yang sangat efektif. TikTok, aplikasi media sosial yang populer saat ini, telah menjadi tempat di mana orang dapat berbagi video pendek yang kreatif dan menarik. Sekolah sebagai institusi pendidikan, harus memanfaatkan TikTok untuk mempromosikan profil dan manfaat mereka kepada orang tua dan siswa, namun SMK KARTIKA XIX-1 masih menggunakan metode promosi konvensional seperti brosur dan spanduk. Jadi oleh karena itu, SMK KARTIKA XIX-1 BANDUNG meminta penulis untuk membuat video promosi berupa konten sosial media untuk platform tiktok.

Media yang dipergunakan adalah video *reels*, untuk keperluan konten media sosial khususnya tiktok dengan bentuk video potret dengan ukuran aspek ratio 9:16. Dalam laporan tugas akhir ini berisi langkah langkah pembuatan konten video, mulai dari pra produksi, produksi dan yang terakhir pasca produksi. Tugas akhir ini menghasilkan sekitar 20 video dengan rata rata durasi 1 videonya kurang lebih sekitar 1 menit dan terbagi menjadi 3 kategori, diantaranya ada jurusan SMK KARTIKA XIX-1, kegiatan di SMK KARTIKA XIX-1 dan yang terakhir SMK KARTIKA XIX-1.

**Kata Kunci:** TikTok, konten video, promosi, SMK KARTIKA XIX-1 BANDUNG.

## ABSTRACT

In this rapidly evolving internet era, promotion through social media has become a highly effective marketing strategy. TikTok, a popular social media application today, has become a platform where people can share creative and engaging short videos. Schools as educational institutions should leverage TikTok to promote their profile and benefits to parents and students, however SMK KARTIKA XIX-1 still uses conventional promotion methods such as brochures and banners. Therefore, SMK KARTIKA XIX-1 BANDUNG has requested the author to create promotional videos in the form of social media content for the TikTok platform.

The media used is video reels, for social media content purposes, especially for TikTok, in the form of portrait videos with an aspect ratio of 9:16. This final project report contains the steps in creating video content, starting from pre-production, production, and finally post-production. This final project resulted in approximately 20 videos with an average duration of around 1 minute each, and divided into 3 categories, including the departments of SMK KARTIKA XIX-1, activities at SMK KARTIKA XIX-1, and lastly SMK KARTIKA XIX-1.

**Kata Kunci:** TikTok, konten video, promosi, SMK KARTIKA XIX-1 BANDUNG.