

ABSTRAK

Vespa saat ini tak hanya menjadi sarana transportasi namun sudah menjadi bagian dari hobi dan gaya hidup para pecintanya, namun hal ini belum menjamin para penggunanya mengenal bahkan mengetahui model-model Vespa terdahulu. Maka dari itu, perancangan ini dibuat untuk memberikan informasi mengenai model-model Vespa tersebut yang ingin disampaikan perancang sehingga dapat menambah wawasan untuk calon konsumennya. Secara keseluruhan, ilustrasi yang digunakan dalam perancangan ini merupakan gambar tangan menggunakan pensil warna. Ilustrasi gambar yang telah selesai kemudian discan untuk *finishing* gambar secara digital. Langkah terakhir adalah menerapkan desain ke media yang sudah ditentukan yaitu *art print* dan *merchandise*. *Picture Window Layout* yang dipilih perancang sebagai komposisi visual dan *illustration style* sebagai sistem identitas grafisnya diharapkan dapat menyampaikan informasi mengenai model-model Vespa dengan baik dan menarik untuk calon konsumen.

Kata Kunci: Vespa, ilustrasi, *art print*, *merchandise*

ABSTRACT

Vespa is currently not only a means of transportation but has become part of the hobby and lifestyle of the lover, but this is not guaranteed to understand the model of the previous Vespa model. Therefore, this design is made to provide information about the Vespa models that the designer wants to convey so as to increase insight for potential customers. Overall, the illustrations used in this design are hand drawings using colored pencils. Then the finished picture illustrations are scanned for digital image finishing. The final step is to apply the design to the media which has been determined the art of printing and merchandise. Picture Window The designer's chosen layout as a visual composition and style illustration as a graphical identity system is expected to convey information about the Vespa model well and appealing to potential customers.

Keyword: Vespa, illustration, *art print*, *merchandise*