

SEMINAR NASIONAL - UNIVERSITAS WIDYATAMA

Tema Seminar :

STRATEGI INDONESIA KREATIF **Menghadapi ASEAN Economic Community 2015**

Sub Tema

- A. Kreativitas budaya: bahasa dan seni serta aspek komersialnya**
- B. Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)**
- C. Penerapan dan penggunaan teknologi maju secara efisien**
- D. Teknologi Informasi dan E-commerce**
- E. Hak Atas Kekayaan Intelektual**
- F. Pengembangan ekonomi kreatif berbasis media desain**