

**PERSEPSI *PERSONAL SELLING* DAN CALON *PERSONAL SELLING*  
ATAS ETIKA BISNIS BERDASARKAN  
ASPEK-ASPEK DEMOGRAFI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat  
Dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen  
Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



**Disusun oleh :**

**Nama : Risma Merginawati**

**NPM : 02.06.049**

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA  
BANDUNG**

Terakreditasi (*accredited*)

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 010/BAN-PT/AK-X/S1/V/2007

Tanggal 19 Mei 2007

**2010**