

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Surat Pernyataan	ii
Abstrak.....	iii
Abstract.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Penelitian	10
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Laporan Keuangan	12
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan	13
2.1.3 Analisis Laporan Keuangan	14
2.1.4 Analisis Rasio Keuangan	15
2.1.5 Jenis-jenis Rasio Keuangan	16
2.1.6 Saham.....	23
2.1.7 Jenis-jenis Saham	24
2.1.8 Harga Saham	25
2.1.8.1 Analisis Saham.....	26
2.1.8.2 Faktor-faktor yang Membentuk Harga Saham.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
2.2.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	29
2.2.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham	30
2.2.3 Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> Terhadap Harga Saham	32
2.2.4 Pengaruh <i>Earning per Shares</i> Terhadap Harga Saham	33
2.2.5 Pengaruh <i>Current Ratio, Debt to Equity Ratio,</i> <i>Total Asset Turnover</i> dan <i>Earning per Shares</i> Terhadap Harga Saham	34
2.3 Ringkasan Hipotesis.....	37

BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Metode Penelitian.....	39
3.2 Objek Penelitian	39
3.3 Unit Analisis	40
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	40
3.5 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.7 Tahapan Analisis.....	47
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	48
a. Uji Normalitas	48
b. Uji Multikolinearitas	48
c. Uji Heteroskedastisitas	49
d. Uji Autokorelasi	50
3.8 Analisis Regresi Data Panel	51
3.9 Pengujian Hipotesis.....	53
1. Uji t atau Uji Parsial	53
2. Uji F atau Uji Simultan	54
3. Koefisien Determinasi.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Lingkungan Makro Perusahaan Sektor Industri Manufaktur	56
4.1.2 Perkembangan <i>Current Ratio</i> Pada Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014.....	57
4.1.3 Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> Pada Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014.....	61
4.1.4 Perkembangan <i>Total Asset Turnover</i> Pada Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014.....	64
4.1.5 Perkembangan <i>Earning per Shares</i> Pada Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014.....	68
4.1.6 Perkembangan Harga Saham Pada Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015.....	71
4.2 Hasil Uji Statistik	75
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	75
a. Uji Normalitas	75
b. Uji Multikolinearitas	76
c. Uji Heteroskedastisitas	77
d. Uji Autokorelasi	79
4.2.2 Analisis Regresi Data Panel	80
4.3 Pengujian Hipotesis.....	83
4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (<i>F-test</i>)	83
4.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (<i>t-test</i>)	84

4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.4 Pembahasan.....	90
4.4.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	90
4.4.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham	92
4.4.3 Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> Terhadap Harga Saham	94
4.4.4 Pengaruh <i>Earning per Share</i> Terhadap Harga Saham	96
4.4.5 Pengaruh <i>Current Ratio, Debt to Equity Ratio,</i> <i>Total Asset Turnover, dan Earning per Shares</i> Terhadap Harga Saham	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 KESIMPULAN	100
5.2 SARAN	101
DAFTAR PUSTAKA	

