ABSTRAK

Opini publik dan media online selalu menjadi topik yang menarik perhatian, terutama ketika terkait dengan tokoh-tokoh publik yang menjadi sorotan. Namun banyaknya data yang harus diolah, menjadi masalah untuk efektifitas dalam memahami pola-pola yang terbentuk dalam klasterisasi opini.

Analisis data pada volume yang tinggi menjadi sangat sulit dan memakan waktu yang lama. Selain itu, data yang tidak diolah secara optimal akan menghasilkan informasi yang tidak relevan atau kurang signifikan dan sulit untuk dikelompokkan ke dalam kelompok yang saling terkait.

Dengan menerapkan teknik teks klasterisasi pada opini-opini publik dapat membantu dalam mengelompokkan opini-opini tersebut menjadi kelompok-kelompok yang saling berhubungan dan memudahkan dalam menganalisis data. Selain itu, dapat dilakukan optimasi pada proses klasterisasi dengan memilih metode klasterisasi yang tepat dan mengatur parameter yang digunakan agar proses klasterisasi dapat berjalan lebih efisien dan menghasilkan klasterisasi yang optimal.

Penelitian ini akan membutuhkan data dari opini publik dan media online yang akan diambil dari berita digital yang tersebar di internet, beserta komentar warganet yang akan dianggap sebagai opini masyarakat. Kemudian akan dilakukan tahap *text-preprocessing* pada data tersebut. Sehingga akhirnya bisa dilakukan klasterisasi. Dan akan dievaluasi untuk menunjukan ke-optimalan klister yang didapat.

Hasil dari klasterisasi akan berupa perbandingan hasil evaluasi antara algoritma klasterisasi *K-Means, Agglomerative Clustering,* dan *DBSCAN* disusun dari yang kurang sampai dan paling optimal.

Oleh karena itu dalam penelitian ini akan dilakukan proses klasterisasi untuk mengelompokkan opini-opini publik ke dalam suatu klaster dan juga memperbandingkan metode-metode klasterisasi untuk menguji tingkat akurasi dan menghasilkan klaster-klaster opini yang optimal.

Kata kunci: Teks Klasterisasi, Opini, Publik, Media, Tokoh, Analisis

ABSTRACT

Public opinion and online media are always the topics that attract attention, especially when it comes to public figures in the spotlight. However, the large amount of data that must be processed comes to be a problem for effectiveness in understanding the patterns formed in opinion clustering.

Data analysis at high volumes becomes very difficult and takes a long time. In addition, data that is not processed optimally will produce information that is irrelevant or less significant and difficult to group into interrelated groups.

Applying text clustering techniques to public opinions can help group these opinions into interconnected groups and make it easier to analyze data. Apart from that, optimization can be carried out in the clustering process by choosing the right clustering method and adjusting the parameters used so that the clustering process can run more efficiently and produces optimal clustering.

This research will require data from public opinion and online media which will be taken from digital news spread on the internet, along with comments from internet citizen (netizens) which will be considered public opinion. Then the text-preprocessing stage will be carried out on the data. So finally clustering can be done. And it will be evaluated to show the optimality of the cluster obtained.

The results of the clustering will be a comparison of the evaluation results between the K-Means, Agglomerative Clustering, and DBSCAN clustering algorithms arranged from least to most optimal.

Therefore, in this research, a clustering process will be carried out to group public opinions into clusters and also compare clustering methods to test the level of accuracy and produce optimal opinion clusters.

Keyword: Text clustering, Opinion, Public, Media, Figure, Analysis