

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah “**Ambiguity pada Judul Artikel Majalah *PAPER*: Kajian Sintaktis dan Semantis**”. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasi jenis-jenis *ambiguity* yang terdapat dalam setiap judul artikel pada majalah *PAPER* dan (2) menemukan faktor penyebab terjadinya *ambiguity* pada poin satu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode deskriptif. Peneliti mengumpulkan data yang mengandung unsur ambiguitas secara acak, mengelompokkan data sesuai dengan jenis ambiguitasnya, melakukan analisis data, kemudian mengambil simpulan dari hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) terdapat dua jenis *ambiguity* yang ditemukan dalam penelitian ini yaitu *lexical ambiguity* sebanyak 31 data dan *structural ambiguity* sebanyak 4 data dan (2) faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya *ambiguity* yaitu polisemi, homonimi, acuan yang tidak jelas dan susunan struktur frasa atau kalimat.

Kata Kunci: Ambiguitas, Ambiguitas Struktural, Ambiguitas Leksikal, Sintaktis, Semantis

ABSTRACT

*The title of this research is “**Ambiguity pada Judul Artikel Majalah PAPER Kajian Sintaktis dan Semantis**”. The purposes of this research are (1) to identify the types of ambiguity on the every title of PAPER magazine and (2) to find the factors that cause ambiguity. The method used in this research is a descriptive method. The writer collected the data that ambiguous randomly, classified the data based on the types of ambiguity, analyzed the data, then draw conclusions. The results of this research indicate: (1)there are two types of ambiguity that found in this research are lexical ambiguity about 31 data and structural ambiguity about 4 data and (2)the factors that cause ambiguity are polysemy, homonym, unclear reference, and phrase or sentence structure of the title.*

Keyword: *Ambiguity, Structural Ambiguity, Lexical Ambiguity, Syntax, Semantic*

