PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* (*INTEREST VALUE*, *SOCIAL VALUE*, *ECONOMIC VALUE*, *DEVELOPMENT VALUE*, *APPLICATION VALUE*) TERHADAP MINAT MELAMAR PADA INDUSTRI *E-COMMERCE*

(STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama

Disusun Oleh:

Nama : Raihan Febryantama

NPM : 0220233009

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi "Unggul"

SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi

(LAMEMBA)

No. : 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2023