

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN PROMOSI PENJUALAN**  
**MELALUI KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS**  
**KONSUMEN STARBUCKS**  
(Studi pada Konsumen Starbucks *Drive Thru Rest Area* KM 97 Tol Cipularang)

**SKRIPSI**

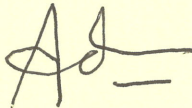
Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Widyatama

**Disusun oleh :**

**Nama : Ridwan Hendrika**

**NPM : 0220104043**

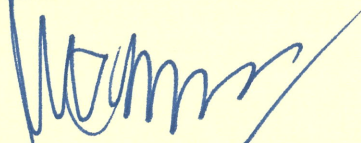
**Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,**



**(Adam Faritzal, S.E., M.M)**

**NIP/NIDN. 1120908153/426028104**

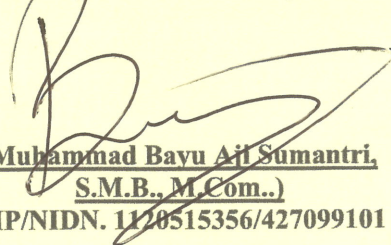
**Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,**



**(Dr. H Nuryaman, S.E, M.Si., Ak.,  
C.A.)**

**NIP/NIDN. 1110988011/0409076201**

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen S1,**



**(Muhammad Bayu Aji Sumantri,  
S.M.B., M.Com.)**

**NIP/NIDN. 1120515356/427099101**