DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Pembatasan Masalah 3

1.4 Rumusan Masalah 3

1.5 Tujuan Perancangan 4

1.6 Manfaat Perancangan 4

1.7 Profil Klien 4

1.8 Alur Perancangan 5

BAB II 8

DATA DAN PRINSIP PERANCANGAN 8

2.1 Tinjauan Data Perancangan 8

2.1.2 Wawancara 10

2.1.3 Observasi 10

2.2 Teori dan Prinsip Perancangan 11

2.3 Referensi Visual 17

BAB III 20

KONSEP PERANCANGAN 20
3.1 Strategi Komunikasi 20
3.2 Target Audiens 20
3.3 Tujuan Komunikasi 21
3.4 Konsep Visual 22
3.5 Konsep Media 27
BAB IV 28
HASIL DAN PEMBAHASAN 28
4.1 Hasil Penelitian 28
4.2 Tampilan User Interface 28
BAB V 31
KESIMPULAN DAN SARAN 31
5.1 Kesimpulan 31
5.2 Saran dan Rekomendasi 31
DAFTAR PUSTAKA 33
LAMPIRAN 34