

**PENERAPAN *ACTIVITY-BASED COSTING* DALAM
PENENTUAN KOS PRODUK YANG LEBIH AKURAT
(Studi kasus pada Pandan Wangi *Coffee Shop* Hotel Santika Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat
dalam Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi
pada Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama**



Disusun Oleh:

NAMA : SHYRIN FAUZIAH

NRP : 01.05.117

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (*Accredited*)

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 041/BAN-PT/AK-VII/S1/VI/2009

Tanggal 12 Juni 2009

2013