

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : *THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING, BRAND IMAGE, AND BRAND AWARENESS ON THE INTEREST IN USING BUKALAPAK APP*

Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Mahasiswa (1)

a. Nama Lengkap : Afi Abdiawan
b. NPM : 0217101164
c. Nomor HP : 082127154498
d. Alamat surel (*e-mail*) : afi.abdiawan@widyatama.ac.id

Mahasiswa (2)

a. Nama Lengkap : Alfian Fathan Setiawan
b. NPM : 0217101155
c. Nomor HP : 081288415463
d. Alamat surel (*e-mail*) : alfan.fathan@widyatama.ac.id

Mahasiswa (3)

a. Nama Lengkap : Gerry Rivaldy Nugraha
b. NPM : 0217101128
c. Nomor HP : 08112079905
d. Alamat surel (*e-mail*) : gerry.rivaldy@widyatama.ac.id

Mahasiswa (4)

a. Nama Lengkap : Restu Fauzan Nabhan
b. NPM : 0217101138
c. Nomor HP : 082219998527
d. Alamat surel (*e-mail*) : restu.fauzan@widyatama.ac.id

Dosen Pembimbing

a. Nama Lengkap : Andhi Sukma, S.E., S.S., M.M.
b. NIP/NIDN : 1120814319/0410117601
c. Alamat surel (*e-mail*) : Andhi.sukma@widyatama.ac.id

Bandung, 30-03-2021

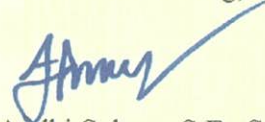
Mengetahui,
Ketua Program Studi



Annisa Lisdayanti, S.E.,
M.M.

1120713296/0420068503

Dosen Pembimbing,



Andhi Sukma, S.E., S.S.,
M.M.

1120814319/0410117601

Menyetujui,
Direktur SPS/Dekan Fakultas



Dr. R. Adjeng Mariana F., S.E., M.M.
1121111231/ 0428025602