

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SUPLEMEN TIANSHI PADA STOCKIST 412 BANDUNG  
MENURUT PERSEPSI PELANGGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana  
Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen  
Universitas Widyatama



**Disusun Oleh :**

Nama : Ginandjar Sulistiyadi

NRP : 02 04 241

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*)

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor: 010/BAN-PT/AK-X/S1/V/2007

Tanggal 19 Mei 2007

**2010**