

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA ES CENDOL ELIZABETH DI FASTFOOD MERDEKA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat  
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen  
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

**Disusun Oleh:**

**NAMA : Deni Adimulya**

**NPM : 02.08.275**

**Menyetujui,  
Dosen Pembimbing**

**(Pipin Sukandi, S.E., M.M.)**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Manajemen S1**

**Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen**

**(Hj. Wien Dyahrini, S.E., MSIE, M.Si)**

**(Dr. Hj. Dyah Kusumastuti, Ir.,M.sc.)**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Deni Adimulya  
NRP : 02.08.275  
Tempat dan Tanggal Lahir : Bandung, 23 Februari 1990

Menyatakan bahwa skripsi berjudul **“Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Cendol Elizabeth Di Fastfood Merdeka”** merupakan hasil pekerjaan saya sendiri. Apabila terbukti skripsi tersebut bukan hasil pekerjaan saya, saya bersedia menerima segala sanksi yang telah ditetapkan. Demikian skripsi ini dibuat sebagaimana mestinya dan benar adanya.

Bandung, Mei 2012

Penulis,

Deni Adimulya