

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Tindak Tutur Perlokusi dalam film seri *fallen* pertama *Olympus Has Fallen* Karya Antoine Fuqua: Kajian Pragmatik”. Penelitian ini bertujuan: (1) untuk menganalisis efek-efek tindak perlokusi yang ditemukan dalam percakapan yang terdapat dalam naskah dan film, serta: (2) menganalisis aspek tindak tutur perlokusi yang ditemukan dari setiap efek percakapan yang sudah dianalisis. Penelitian ini menggunakan teori utama Austin (1983) mengenai efek yang dirasakan oleh pendengar setelah penutur mengujarkan sesuatu dan teori Leech (1989) mengenai aspek-aspek yang termasuk kedalam tindak perlokusi. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kualitatif deskriptif. Dari hasil penelitian ditemukan; (1) 14 data efek yang tidak direncanakan (47%) dan 16 data efek yang direncanakan (53%). (2) Sembilan aspek tindak perlokusi yang terdapat dalam percakapan film *Olympus has fallen* adalah sebagai berikut : 14 data *Get hearer to know* “membuat petutur tahu sesuatu” (24%), 6 data *Persuade* “membujuk” (10%), 4 data *Encourage* “mendorong” (7%), 6 data *irritate* “menjengkelkan” (10%), 15 data *frightened* “menakuti” (26%), 3 data *get hearer to do* “membuat petutur melakukan sesuatu” (5%), 4 data *distract attention* “mengalihkan perhatian” (7%), 2 data *get hearer to think about* ”membuat petutur memikirkan sesuatu” (4%), 4 data *relieve tension* “meredakan ketegangan” (7%).

Kata kunci: pragmatik, tindak tutur perlokusi, efek yang tidak direncanakan, efek tidak direncanakan, aspek tindak perlokusi

ABSTRACT

This thesis is entitled "Perlocutinary act used in the first series Olympus has fallen by Antoine Fuqua: Pragmatic Studies". This research aims to: (1) to analyze the effects of perlocutionary acts found in conversations contained in scripts and films, and (2) to find out the aspects of perlocutionary speech acts found from each of the conversational effects that have been analyzed. To analyze the data, the research uses the main theory from Austin (1983) dealing with the effect felt after the speaker's speech and Leech (1989) dealing with the aspects that are included in the perlocution acts. The method used in this research is descriptive qualitative method. The results of the research show that there are: 14 data of unplanned effect (47%) and 16 data of planned effect (53%). (2) the aspects of perlocutionary act in a conversation are : 14 data of get hearer to know (24%), 6 data of persuade (10%), 4 data of encourage (7%), 6 data of irritate (10%), 15 data of frightened (26%), 3 data of get hearer to do (5%), 4 data of distract attention (7%), 2 data of get hearer to think about (4%), and 4 data of relieve tension (7%).

Keywords: pragmatics, perlocutionary act, unplanned effect, planned effect, aspect of Perlocutinary