

PENGARUH STRUKTUR MODAL PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)

ABSTRAK

Perusahaan mempunyai tujuan jangka Panjang yaitu mengoptimalkan kemakmuran pemegang saham. Mengoptimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai sekarang dan yang akan datang. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020. Metode penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel sebanyak 7 perusahaan sektor barang konsumsi subsektor farmasi. Data penelitian ini merupakan data sekunder diperoleh dari www.idx.co.id tahun 2016-2020. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan mempunyai hubungan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. . Dalam peningkatan nilai perusahaan supaya lebih memperhatikan dan mengamati struktur modal dengan penggunaan dana yang lebih optimal sehingga menghasilkan profitabilitas dan ukuran perusahaan yang tinggi di masa mendatang.

Kata kunci : Nilai perusahaan, Profitabilitas, Struktur modal, Ukuran perusahaan.

THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE PROFITABILITY AND COMPANY SIZE TO COMPANY VALUE

(Empirical Study on Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020)

ABSTRACT

The company has a long-term goal, which are to optimize the prosperity of shareholders. Optimizing shareholder prosperity can be achieved by maximizing present and future value. The purpose of this study was to find out the effect of capital structure, profitability and company size on company value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2016-2020. The method to determining the sample is using a purposive sampling method, with several predetermined criteria then the sample are 7 companies in the pharmaceutical sub-sector consumer goods sector. This research data is the secondary data obtained from www.idx.co.id in 2016-2020. The data analysis technique used in this study was multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the capital structure, profitability and company size have a relationship with company value. Capital structure and profitability do not have a significant effect on company value while company size has a significant effect on company value. In increasing the value of the company is to pay more attention to and observe the capital structure with more optimal use of funds so as to produce high profitability and company size in the future.

Keywords: Capital structure, Company size, Company value, Profitability