

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN PROMOSI TERHADAP MINAT  
KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Konsumen Kopitema Nusantara)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama

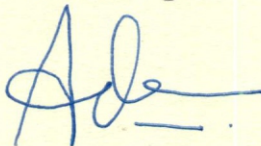
**Disusun oleh:**

**Nama: Muhammad Rafiawal Rachfianly, NPM: 0220234009**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing**

**Tanda tangan**



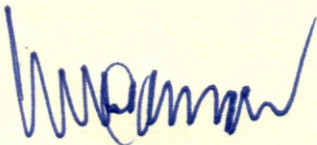
**(Adam Faritzal, S.E., M.M)**

**NIP:1120908153**

**Mengetahui,**

**Dekan**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

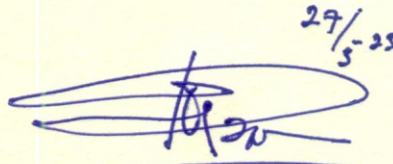


**Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak.,**

**NIP: 110988011**

**Ketua**

**Program Studi Manajemen S1**



**Dr. Rizal Ramdan Padmakusumah, S.E., M.M**

**NIP: 1120412254**