

KATA PENGANTAR

Dengan Rahmat dan Pertolongan Allah SWT, Alhamdulillah penulis akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini dengan judul **“Identifikasi Aspek-Aspek Pemasaran Dalam Perencanaan Bisnis Kemitraan Antara Penjual Dengan Petani Beras Organik (Studi Kasus di Desa Pasirhuni Kecamatan Ciawi Kabupaten Tasikmalaya)”**.

Dalam penyusunan tugas akhir ini banyak kesulitan yang penulis hadapi, hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Namun berkat bantuan, dorongan, bimbingan, dukungan serta nasehat dari berbagai pihak, maka tugas akhir ini dapat terselesaikan juga.

Penelitian dalam bentuk Perancangan Bisnis Kemitraan merupakan tugas akhir yang harus dipenuhi sebagai syarat untuk menempuh ujian guna memperoleh gelar Magister Manajemen jurusan Entrepreneur pada Universitas Widyatama Bandung.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya, penulis ucapkan kepada :

1. Kedua orang tua dan adik-adik saya yang tercinta, yang selalu memberikan doa, semangat, perhatian dan bantuan secara moril dan materi dari mulai kuliah hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dalam bentuk Perancangan Bisnis Kemitraan.
2. Bapak Drs. Wahyu Hidayat, M.M., selaku pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran selama penulis menyusun laporan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Harjanto Prabowo, Ir., M.M., selaku pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran selama penulis menyusun laporan tugas akhir ini.
4. Ibu Dr. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc., selaku Ketua Program Magister Manajemen yang telah meluangkan waktu dan perhatian selama penulis menyusun laporan tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Adang Widjana, Drs., M.M., selaku Sekretaris Program Magister Manajemen Universitas Widyatama, yang telah meluangkan waktu untuk berdiskusi serta bertukar pikiran.

6. Seluruh Dosen Program Magister Manajemen Universitas Widyatama, yang telah memberikan perkuliahan kepada penulis selama mengikuti pendidikan di Program Magister Manajemen Universitas Widyatama.
7. Para staf Program Magister Manajemen Universitas Widyatama, Ibu Yenni, Ibu Vera, Danang, Dwi, Deni dan Rahmat. Para staf perpustakaan Universitas Widyatama, Bapak Sudarmadji. Terima kasih atas segala bantuannya.
8. Bapak Andri Hernawan beserta ibu Yanti, Hokky (Coki) dan Obi. Terima kasih atas segala bantuan dan dorongannya untuk maju.
9. Bapak Mahmud beserta istri, bapak Dadang S., sebagai Ketua Penyuluh Pertanian Kecamatan Ciawi Kabupaten Tasikmalaya.
10. Seluruh anggota Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Medal Wangi dan Karya Tani di desa Pasirhuni Kecamatan Ciawi Kabupaten Tasikmalaya. Terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Untuk teman-teman di Magister Manajemen Universitas Widyatama Angkatan XI jurusan Entrepreneur dan Marketing. Khususnya Pipin Sukandi, Yelli Eka Sumadhinata, Sendi Gusnandar, Deni Suherman, Dede Sudianto. Terima kasih atas bantuan serta motivasinya untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas semua bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

Bandung, September 2008

Penulis