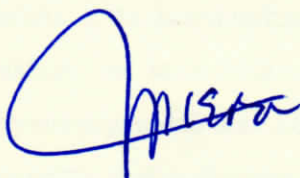


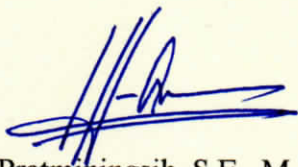
LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP *BRAND*
IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS

(Studi Pada Pengguna *E-Commerce* di Universitas Widyatama)

NURUL INDAH SOFIA
NPM: 1420104015



Dr. Nurul Hermina, SE., M.M.
Pembimbing



Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A., Ph.D
Ketua Program Magister Manajemen



Dr. H. Deden Sutisna M.N, S.E., M.Si
Wakil Direktur Sekolah Pascasarjana



PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2022