

ABSTRAK

Perancangan ini bertujuan untuk mengeksplorasi potensi video promosi sebagai alat efektif dalam memperkenalkan dan mempromosikan kegiatan ekstrakurikuler basket di SMAN 23 Bandung. Melalui pendekatan kualitatif, Perancangan ini memiliki konsep, strategi, dan dampak penggunaan video promosi dalam meningkatkan partisipasi siswa dalam kegiatan ekstrakurikuler basket. Temuan menunjukkan bahwa video promosi memiliki potensi besar dalam menarik minat siswa, memperkuat citra positif kegiatan ekstrakurikuler basket, dan meningkatkan partisipasi dalam kegiatan tersebut. Dengan memanfaatkan elemen visual, narasi yang menarik, dan pendekatan kreatif, video promosi dapat menciptakan ikatan emosional dengan audiens potensial dan membangkitkan rasa ingin tahu mereka terhadap kegiatan ekstrakurikuler basket. Selain itu, penelitian ini juga mengidentifikasi beberapa faktor kunci yang mempengaruhi efektivitas video promosi, termasuk kesesuaian pesan dengan target audiens, kualitas produksi yang baik, dan distribusi yang luas melalui platform digital yang relevan. Dengan mempertimbangkan temuan ini, penelitian ini menawarkan rekomendasi praktis untuk pengembangan video promosi yang lebih efektif, termasuk penggunaan analisis audiens, kolaborasi dengan siswa dan staf kegiatan ekstrakurikuler basket, serta pemanfaatan teknologi dan media sosial dalam distribusi video promosi. Diharapkan bahwa hasil dari penelitian ini akan memberikan wawasan yang berharga bagi SMAN 23 Bandung dan lembaga pendidikan lainnya dalam memanfaatkan video promosi sebagai alat yang efektif dalam memperkenalkan dan mempromosikan kegiatan ekstrakurikuler basket serta meningkatkan partisipasi siswa dalam olahraga tersebut.

Kata Kunci: Video Promosi, Ekstrakurikuler Basket

ABSTRACT

This research aims to explore the potential of promotional videos as an effective tool in introducing and promoting basketball extracurricular activities at SMAN 23 Bandung. Through a qualitative approach, this study examines the concept, strategies, and impact of using promotional videos in increasing student participation in basketball extracurricular activities. The findings indicate that promotional videos have significant potential in attracting student interest, strengthening the positive image of basketball extracurricular activities, and increasing participation in these activities. By leveraging visual elements, engaging narratives, and creative approaches, promotional videos can create emotional connections with potential audiences and stimulate their curiosity about basketball extracurricular activities. Furthermore, this research identifies several key factors influencing the effectiveness of promotional videos, including message alignment with target audiences, high-quality production, and wide distribution through relevant digital platforms. Taking into account these findings, this study offers practical recommendations for the development of more effective promotional videos, including the use of audience analysis, collaboration with students and staff involved in basketball extracurricular activities, and leveraging technology and social media for video distribution. It is expected that the findings of this research will provide valuable insights for SMAN 23 Bandung and other educational institutions in leveraging promotional videos as an effective tool in introducing and promoting basketball extracurricular activities and increasing student participation in sports.

Keywords: Promotional Video, Basketball Extracurricular