

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh *Brand Image* dan e-WOM di Tiktok terhadap Minat Daftar Siswa/i
dalam Melanjutkan Pendidikan ke Jurusan Manajemen S1
di Universitas Widyatama
(Studi kasus pada Kelas 12 SMA PGII 1 Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama**

Disusun oleh:

Nama : Reva Luthfiya Abidah

NPM : 40221100255

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**



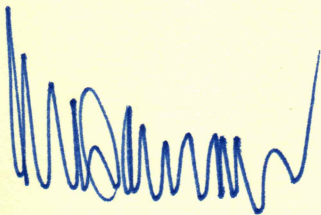
Dr. Yenny Maya Dora, S.T., M.M.

NIDN: 0412027205

Mengetahui,

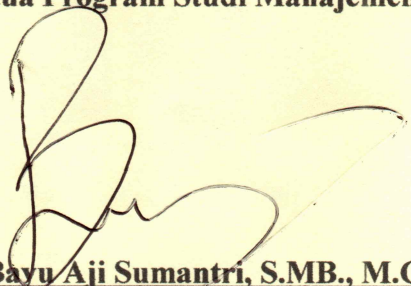
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., C.A.

NIDN: 0409076201



M. Bayu Aji Sumantri, S.MB., M.Com.

NIDN: 0427099101