

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                | <b>i</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                               | <b>ii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                          | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                              | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                           | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                           | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                        | <b>xi</b>  |
| <br>  |            |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                            |            |
| 1.1.Latar Belakang .....                            | 1          |
| 1.2.Identifikasi Masalah .....                      | 5          |
| 1.3.Tujuan Penelitian .....                         | 5          |
| 1.4.Manfaat Penelitian .....                        | 5          |
| 1.5.Sistematika Penulisan .....                     | 6          |
| <br>  |            |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                        |            |
| 2.1.Manajemen.....                                  | 7          |
| 2.1.1. Pengertian Manajemen.....                    | 7          |
| 2.1.1.1.Manajemen Bisnis .....                      | 8          |
| 2.1.2. Analisis SWOT .....                          | 9          |
| 2.1.3. Kewirausahaan .....                          | 10         |
| 2.1.3.1.Pengertian Kewirausahaan .....              | 10         |
| 2.1.3.2.Objek Studi Kewirausahaan .....             | 11         |
| 2.1.3.3.Ciri-Ciri Umum Kewirausahaan .....          | 12         |
| 2.1.3.4.Karakteristik dan Watak Kewirausahaan ..... | 12         |
| 2.1.3.5.Wirausaha.....                              | 13         |
| 2.1.3.6.Jenis-Jenis Wirausahawan.....               | 14         |
| 2.1.3.7.Peran Wirausahawan .....                    | 15         |
| 2.1.3.8.Karakteristik Wirausaha .....               | 15         |

|   |    |
|---|----|
| 2.1.3.9. Ciri dan Watak Wirausaha .....                       | 16 |
| 2.1.3.10 Kreativitas dan Keinovasian Kewirausahaan .....      | 16 |
| 2.1.3.11 Proses Perkembangan Kewirausahaan .....              | 20 |
| 2.1.3.12 Faktor-Faktor Pendorong Keberhasilan Kewirausahaan . | 21 |
| 2.1.3.13 Definisi Pengembangan Usaha .....                    | 22 |
| 2.1.3.14 Hambatan – Hambatan dalam Pengembangan Usaha .....   | 24 |
| 2.1.3.15 Solusi Mengatasi Hambatan dalam Pengembangan Usaha   | 25 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran.....                                   | 28 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu .....                                | 29 |

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 3.1 Objek dan Sejarah .....      | 30 |
| 3.1.1 Sejarah Ciarrastore .....  | 30 |
| 3.1.2 Kegiatan Ciarrastore ..... | 31 |
| 3.1.3 Struktur Ciarrastore ..... | 32 |
| 3.1.4 Visi Ciarrastore .....     | 33 |
| 3.1.5 Misi Ciarrastore .....     | 33 |
| 3.2 Metode Penelitian .....      | 34 |

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Latar Belakang Pengembangan Online Shop Ciarrastore ..... | 36 |
| 4.1.1 Perkembangan Bisnis Ciarrastore .....                   | 37 |
| 4.1.2 Analisis SWOT .....                                     | 37 |
| 4.1.3 Aspek Pemasaran .....                                   | 40 |
| 4.1.3.1 <i>Product</i> (Produk) .....                         | 40 |
| 4.1.3.2 <i>Price</i> (Harga).....                             | 40 |
| 4.1.3.3 <i>Place</i> (Tempat/lokasi) .....                    | 41 |
| 4.1.3.4 <i>Promotion</i> (Promosi) .....                      | 41 |
| 4.1.3.5 <i>Process</i> (Proses) .....                         | 45 |
| 4.1.4 Aspek Ekonomi dan Sosial .....                          | 45 |
| 4.1.5 Aspek Operasional .....                                 | 46 |

|   |    |
|---|----|
| 4.2 Hambatan-Hambatan Dalam Proses Pengembangan Ciarrastore ..... | 47 |
| 4.3 Solusi Dalam Mengatasi Hambatan Dalam Ciarrastore .....       | 48 |
| 4.4 Laporan Keuangan Ciarrastore .....                            | 49 |
| 4.4.1.1 HPP Ciarrasstorre .....                                   | 49 |
| 4.4.1.2 Laporan arus kas Ciarrastore.....                         | 49 |
| 4.4.1.3 Proyeksi pendapatan 5 tahun ke depan .....                | 52 |
| 4.4.1.4 Net Present Value (NPV) .....                             | 55 |
| 4.4.1.5 Internal Rate Of Return.....                              | 55 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 56 |
| 5.2 Saran.....       | 57 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**