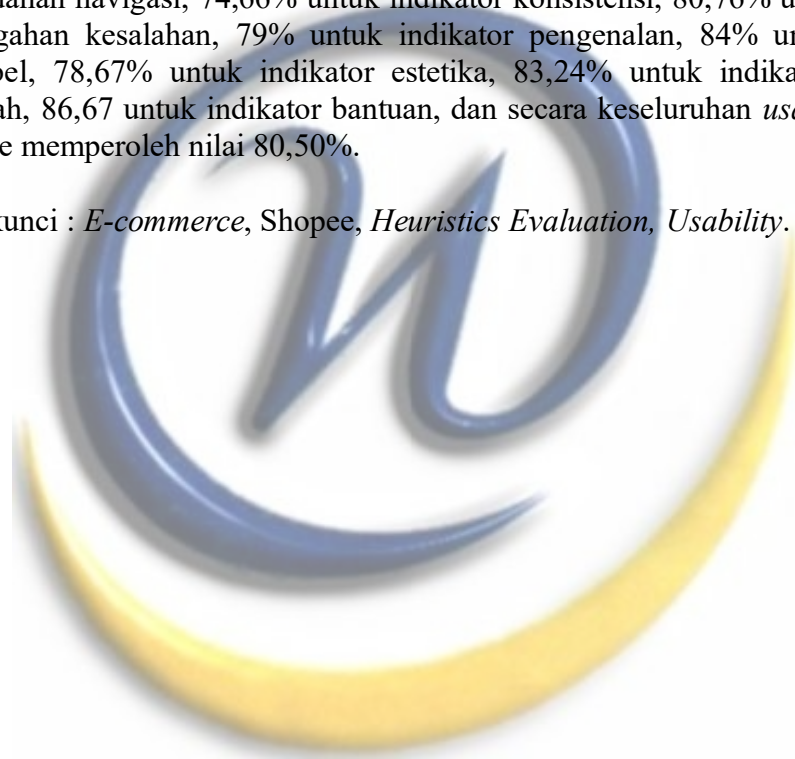


ABSTRAK

Salah satu *e-commerce* yang digunakan dan terkenal ialah Shopee yang merupakan anak perusahaan Sea Group yang pertama kali diluncurkan pada tahun 2015 secara serentak di 7 negara, yakni Singapura, Malaysia, Thailand, Taiwan, Indonesia, Vietnam dan Filipina. *Heuristics evaluation* adalah panduan, prinsip umum, aturan, dan pengalaman yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan atau kritik terhadap suatu keputusan, serta melakukan evaluasi terhadap desain agar dapat meningkatkan potensi kegunaan (*usability*), dengan mengacu pada sepuluh aspek yang dinilai dalam metode *Heuristics Evaluations*. Hasil dari penelitian ini untuk mengukur *usability* tampilan desain *user interface website* Shopee. Pada penelitian ini *usability website* Shopee mendapatkan nilai 78,85% untuk indikator visibilitas, 81,71% untuk indikator persamaan sistem dan dunia nyata, 77,33% untuk indikator kemudahan navigasi, 74,66% untuk indikator konsistensi, 80,76% untuk indikator pencegahan kesalahan, 79% untuk indikator pengenalan, 84% untuk indikator fleksibel, 78,67% untuk indikator estetika, 83,24% untuk indikator perbaikan masalah, 86,67 untuk indikator bantuan, dan secara keseluruhan *usability website* Shopee memperoleh nilai 80,50%.

Kata kunci : *E-commerce*, Shopee, *Heuristics Evaluation*, *Usability*.



ABSTRACT

Shopee, a widely used and renowned e-commerce platform, is a subsidiary of the Sea Group that was initially launched simultaneously in 2015 across 7 countries: Singapore, Malaysia, Thailand, Taiwan, Indonesia, Vietnam, and the Philippines. Heuristics evaluation involves guidelines, general principles, rules, and experiences that assist decision-making or critique decisions, conducting evaluations of designs to enhance usability potential. This study applied Heuristics Evaluation to measure the usability of Shopee's website user interface. The evaluation focused on ten aspects within the Heuristics evaluation method. The results of the study indicate that the usability of the Shopee website received a score of 78.85% for the visibility indicator; 81.71% for the system and real-world match indicator; 77.33% for the navigation ease indicator; 74.66% for the consistency indicator; 80.76% for the error prevention indicator; 79% for the recognition indicator; 84% for the flexibility indicator; 78.67% for the aesthetics indicator; 83.24% for the issue resolution indicator; 86.67 for the help indicator, and overall, the usability of the Shopee website obtained a score of 80.50%.

Keywords: E-commerce, Shopee, Heuristics Evaluation, Usability.

