

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	7
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	7
2.1.2 Komponen Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
2.1.3 Perkembangan Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia	9
2.1.4 Dimensi dan Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.2.1 Pengertian Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.2.2 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan	12
2.3 Reaksi Investor	13
2.3.1 Pasar Modal	14
2.3.1.1 Pengertian Pasar Modal	14

2.3.1.2	Peran dan Manfaat Pasar Modal	14
2.3.2	Saham	16
2.3.2.1	Pengertian Saham	16
2.3.2.2	Jenis dan Klasifikasi Saham	16
2.3.3	Harga Saham	22
2.3.3.1	Pengertian Harga Saham	22
2.3.3.2	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Harga Saham	23
2.3.3.3	<i>Abnormal Return</i>	24
2.3.4	Volume Perdagangan Saham	28
2.3.4.1	<i>Unexpected Trading Volume</i>	28
2.4	Kerangka Pemikiran	30
2.5	Hipotesis	32

BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1	Objek Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian	33
3.2.1	Jenis dan Sumber Data	34
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	35
3.3	Populasi dan Sampel	35
3.3.1	Populasi Penelitian	35
3.3.2	Sampel Penelitian	36
3.4	Operasional Variabel	37
3.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	43
3.5.1	Rancangan Analisis Data	43
3.5.1.1	Penetapan Hipotesis Penelitian	43
3.5.1.2	Uji Asumsi Klasik	44
3.5.1.2.1	Uji Normalitas	44
3.5.1.2.2	Uji Heteroskedastisitas	45
3.5.1.2.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	45
3.5.1.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.5.1.2.5	Koefisien Determinasi	48

3.5.2 Pengujian Hipotesis	48
3.5.2.1 Penetapan Tingkat Signifikansi	49
3.5.2.2 Kriteria Pengujian	49
3.5.2.3 Penarikan Kesimpulan	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Statistik Deskriptif	51
4.1.2 Pengujian Asumsi Klasik	55
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas	55
4.1.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
4.1.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	63
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	64
4.1.5 Koefisien Determinasi	69
4.1.6 Pengujian Hipotesis	72
4.1.6.1 Uji t	72
4.2 Pembahasan	78
4.2.1 Pengaruh Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Abnormal Return</i>	78
4.2.2 Pengaruh Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Unexpected Trading Volume</i>	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86