

**PENGARUH IKLAN DIGITAL, PUBLIK RELATION, DIRECT MARKETING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PERUMAHAN KOTA BARU
PARAHYANGAN**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu dari syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen



Disusun Oleh:

Alex Jhon Prucha Sitanggang

51421120107

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN SEKOLAH
PASCASARJANA UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2023**