

**SUATU TINJAUAN PELAKSANAAN  
STRATEGI PEMASARAN PADA PT. BPR SYARIAH HARTA  
INSAN KARIMAH (HIK) PARAHYANGAN**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam  
Menempuh Ujian Diploma III Program Studi Manajemen  
Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen  
Universitas Widyatama**



**Disusun Oleh :**

**Nama : Yuyu Novie Anggraeni**

**NPM : 04.05.024**

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**Terakreditasi (Accredited)**

**SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)**

**Nomor : 018/BAN-PT/Ak-III/DpI-III/X/2003**

**2009**