

ABSTRAK

Salah satu kegiatan pemasaran yang penting adalah promosi. Promosi pada hakekatnya adalah semua kegiatan yang dimaksudkan untuk menyampaikan atau mengkomunikasikan suatu produk ke pasar sasaran, untuk memberikan informasi tentang kelebihan, keistimewaan, kegunaan dan yang paling penting untuk mengubah sikap ataupun mendorong konsumen untuk membeli.

Karena demikian pentingnya kegiatan promosi harus ada pengendalian dari anggaran khusus terhadap kegiatan promosi agar dapat berjalan secara efektif dan efisien. Peningkatan penjualan produk juga tidak terlepas dari pengaruh diterapkannya kegiatan promosi. Karena salah satu tujuan kegiatan promosi adalah untuk meningkatkan volume penjualan.

Atas dasar itulah penulis tertarik menyusun skripsi dengan judul Peranan Kegiatan Promosi dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. H.U. Pikiran Rakyat Bandung. Masalah yang ingin diteliti dalam penulisan skripsi ini adalah :

1. Dalam bentuk apa saja kegiatan promosi yang dilaksanakan oleh PT. Pikiran Rakyat ?
2. Kendala-kendala apa yang dihadapi PT. Pikiran Rakyat dalam melaksanakan kegiatan promosi ?
3. Sejauh mana peranan promosi yang dilaksanakan PT. Pikiran Rakyat terhadap peningkatan volume penjualan ?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis yaitu metode penelitian dengan memberikan gambaran secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta dan korelasi antara variabel yang diteliti.

Pengolahan data dilakukan dengan cara menghitung analisis korelasi dan analisis determinasi. Berdasarkan penelitian terdapat hubungan yang cenderung kuat antara kegiatan promosi dengan volume penjualan ($r = 0,92$), kemudian besarnya kegiatan promosi terhadap volume penjualan ($kd = 86\%$). Sehingga dapat diambil kesimpulan jika kegiatan promosi meningkat dengan konsekuensi biaya promosi meningkat maka volume penjualan akan meningkat.

Terakhir penulis menyarankan agar pihak H.U. Pikiran Rakyat mampu mempertahankan kegiatan promosi yang sudah dianggap baik dan diharapkan mampu meningkatkan kegiatan promosi secara bertahap serta memperbaiki secepat mungkin kekurangan-kekurangan yang dimiliki H.U. Pikiran Rakyat Bandung.