

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN, DAN LOYALITAS PELANGGAN SUSU UHT
(ULTRA HIGH TEMPERATURE) ULTRAJAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam
menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada
Fakultas Bisnis dan Manajemen**

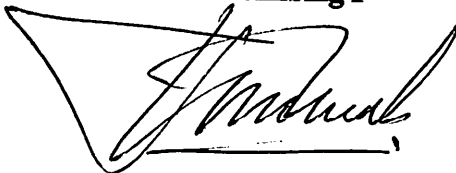
Disusun oleh:

Nama : SUSSANTI

Nrp : 02.01.245

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1



(Salim Munabi, S.E., M.M.)

Dosen Pembimbing 2



(Lasmanah, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen



(Prof. Dr.H. Surachman. S., S.E.)

Ketua Program Studi Manajemen



(Tendi Haruman, S.E., M.M.)