

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN ONLINE TERHADAP
NIAT BELI KONSUMEN PRODUK DEAR ME BEAUTY DI KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Putri Permatasari

(0220101137)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (*Accredited*) “Unggul”

SK. Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan
Akuntansi (LAMEMBA)

No.: 307/DE/A.5/AR/10/III/2023

BANDUNG

2024