

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	iii
1. Reaksi Pasar Terhadap <i>Dividen Initiations</i> Dan <i>Dividen Omissions</i> Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta, <i>Luciana Spica Almilialia, Dina Puspita</i>	1
2. <i>Relationship Between Implementation Of TQM, JIT, And TPM With Manufacturing Performance</i> , <i>Meniek Srinings Prapti</i>	27
3. Pengaruh Komunikasi Para Pejabat Struktural – Dosen Terhadap Kepuasan Kerja (Sebuah Studi Kasus Pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha), <i>Cindy Lestari, Sunjoyo</i>	47
4. Identifikasi <i>Key Success Factor</i> Industri Minuman Beralkohol Untuk Tumbuh Secara Berkelanjutan, <i>David Sukardi Kodrat</i>	62
5. Karakteristik Masyarakat Petani Di Pedesaan Dalam Penerapan Strategi Pemasaran Produk Agribisnis Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Hasil Panen, <i>Evi Theliasari</i>	78
6. Pengaruh Rasio Fundamental Terhadap Harga Saham Sektor Telekomunikasi Selama Periode 1997 – 2005 di Bursa Efek Jakarta, <i>Herlina, Bram Hadiananto</i>	99
7. Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Potensial Kepemimpinan, <i>Sunjoyo</i>	117
8. Keunggulan Kompetitif Industri Kecil Di Klaster Industri Kecil Tradisional Dengan Pendekatan Berbasis Sumber Daya (Studi Kasus Pengusaha Industri Kecil Sepatu Di Cibaduyut), <i>Widjajani, Gatot Yudoko</i>	137
9. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta, <i>Luciana Spica</i>	164
10. Pengaruh Strategi Integrasi <i>Supply Chain</i> Terhadap Kapabilitas Manufakturing Dan Kinerja Bisnis <i>Study</i> Pada Industri Manufaktur Di Indonesia, <i>Meniek Srinings Prapti</i>	179
11. Kajian Terhadap Produk Inovatif Perbankan Sebagai Alternatif Strategi Untuk Meningkatkan <i>Fee Based Income</i> , <i>Apriani Dorkas Rambu Atahau, Surya Wibowo..</i>	198
12. Analisis Pengaruh Kepuasan Transaksi Khusus & Transaksi keseluruhan Terhadap Niat Beli Ulang, <i>Burhanudin, Dikki Novendra</i>	218

13.	SMART Menanggapi Peningkatan Kesadaran Konsumen Terhadap Keamanan Produk Untuk Melindungi Kepentingan Perusahaan, <i>Chandra Utama, Randy Irhamsyah Rifdaan</i>	227
14.	Komunikasi Bukan Sekedar Diseminasi Informasi Dalam Mendukung Keberhasilan Perubahan Organisasi, <i>Christin</i>	240
15.	Pengaruh Pelatihan & Kompensasi Terhadap Kinerja SDM Unit Pemasaran Dengan Pendekatan <i>HR Scorecard</i> (Suatu <i>Survey</i> Pada Beberapa Bank Umum Swasta Nasional Di Kota Bandung), <i>Dian Indiyati</i>	258
16.	Analisis Kebijakan Deviden Perusahaan Manufaktur <i>Go Public</i> di BEJ, <i>Fx. Agus Joko, Ec. Daniel Tulasih, Lena Ellitan</i>	287
17.	Penyelarasan Manajemen SDM Terhadap Perubahan Lingkungan Bisnis, <i>Triwulandari S. Dewayana</i>	302
18.	Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap <i>Top Gainer</i> Dan <i>Top Losser</i> , <i>Ardi Hamzah</i>	313
19.	<i>Assessment Center</i> Sebagai Metode SMART Dalam Mengukur Kompetensi Karyawan, <i>Henndy Ginting</i>	324
20.	Perbandingan Kemampuan Model Laba Agregat Dan Laba Rincian Dalam Memprediksi Aliran Kas Masa Depan, <i>Lodovicus Lasdi</i>	339
21.	Pengaruh Susunan Kerja Fleksibel Terhadap <i>Stressors, Burnout</i> Dan <i>Behavioral Job Outcomes</i> Pada Akuntan Pendidik Wanita, <i>Theodora Winda</i>	360
22.	<i>The Influence Of Entrepreneur On Maduranese</i> , <i>M. Isa Anshori</i>	377
23.	<i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Usaha Kecil Dsan Menengah, <i>Nina Septina, Maria Widyarini</i>	382
24.	<i>3 G Technology Acceptance: A Survey Of Students Of Master Of Management Gajah Mada University In Yogyakarta</i> , <i>Albert Kriestian N.A.N.</i>	394
25.	Bauran Pemasaran Pada Beberapa Usaha Kecil Dan Menengah Di Kota Dan Kabupaten Bandung, <i>Nina Septina</i>	406

26.	Fenomena Underpricing Kinerja Jangka Panjang Dan Overreaction Pada Perusahaan BUMN Dan Non BUMN Yang Melakukan IPO Pada Tahun 1991 – 2003, <i>C. Ambar Pujiharjanto, S.I. Ediningsih</i>	416
27.	Revitalisasi Konsep Dan Implementasinya Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Bisnis Koperasi (Kajian Perspektif Manajerial), <i>Yhani Tendi Haruman</i>	429



.

•

!