

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahimanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala kemudahan, pertolongan, kasih sayang, serta anugerah yang tak terhingga kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, serta salawat serta salam kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan contoh *akhlakul kharimah* bagi seluruh umat muslim di seluruh penjuru dunia.

Terwujudnya skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama, dengan judul : **“PENGARUH PROMOSI MELALUI EVENT TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MOOZEE BAG”** ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik petunjuk maupun saran, langsung maupun tidak langsung terutama di lingkungan Universitas Widyatama.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, mengingat keterbatasan penulis dalam hal pengetahuan, kemampuan, pengalaman dan juga waktu. Namun inilah yang terbaik yang dapat penulis lakukan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Kritikan dan saran yang membangun sangat diharapkan bagi penyempurnaan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bimbingan, bantuan, saran, semangat, serta doa dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT beserta nabi dan Rasulnya atas berkat dan rahmatnya pada Penulis selama hidupnya.
2. Kedua orang tua saya, Mamah tersayang Sofiatun dan Ayah tercinta M.F. Surjatno yang telah membesarkan dan mendidik saya selama ini. Dan juga kakak-kakak serta adik-adik saya Silfi Yane Fauzi, Liyana Fauzi, Alviano Aditya Fauzi dan Diouf Althaf Fauzi.

3. Bapak Zulganef, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing yang sudah mau membantu dan meluangkan waktunya untuk penulis. Terima kasih banyak bimbingannya.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Koesbandijah Abdoel Kadir, M,S., Ak (Alm) selaku Ketua Badan Yayasan Universitas Widyatama.
5. Bapak Dr.H. Mame S. Sutoko, Ir., D.E.A selaku Rektor Universitas Widyatama.
6. Ibu Dr. Hj. Dyah kusumawati, Ir., M. Sc selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
7. Bapak Ryan Kurniawan, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Widyatama.
8. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama, yang telah banyak membekali penulis dengan berbagai ilmu.
9. Karyawan Staff Perpustakaan dan seluruh Civitas Akademika yang membantu penulis selama kegiatan belajar mengajar di Universitas Widyatama.
10. Untuk Wicaksana Prasadya, terima kasih untuk *spirit* dan motivasi dalam pengerjaan penelitian ini.
11. *My Very Bestfriend*, Mesayu Dwi Nurlianti. Terima kasih untuk semuanya. *Never enough to thank to you with words.*
12. Untuk Nanda Wulandari Setyawan. Karya ini tidak akan pernah ada tanpa bantuanmu.
13. Sahabat-sahabat yang selalu ada disisiku, mendukung, memberikan motivasi, memberikan semangat, menemaniku mengerjakan skripsi ini, teruntuk mba Ica, A Ijal, Dewi dan Ika . terima kasih untuk tidak pernah bosan memberikan kelucuan-kelucuan di kala aku bersedih.
14. Pemilih dan seluruh karyawan Moozee Bag yang telah mengizinkan dan membantu saya dalam melakukan penelitian ini.

15. Semua dan pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima Kasih atas segala dukungannya kepada penulis.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wasslamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Bandung, Juli 2016



Penulis