

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN KEPERCAYAAN MEREK  
TERHADAP NIAT BELI PRODUK THE BODY SHOP**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh  
Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Widyatama

**Disusun Oleh :**

**Agung Purnomo**

**0216103043**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (Accredited) "A"

SK Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 204/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2018

**BANDUNG**

**2021**