

**PENGARUH IKLAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
KESADARAN MEREK TEH GELAS PADA MASYARAKAT KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama Bandung



Disusun Oleh :

**MUHAMAD REZA DARUSMAN
40221100617**

**Terakreditasi (Accredited) "Unggul"
SK. LAMEMBA No.307/DE/A.5/AR.10/III/2023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2025**