

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA* MARKETING DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CHARIOT J  
COMPANY (STUDI KASUS PADA KONSUMEN MALAYSIA)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana  
Ekonomi Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen  
Universitas Widyatama

**Diuji pada Tanggal:  
26 Oktober 2018**

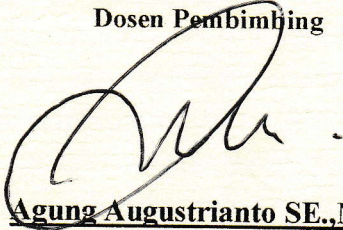
**Disusun oleh :**

**Rhesa Ardy Salinda**

**0213U131**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing**



**Agung Augustrianto SE., M.B.A**

**Mengetahui,**

**Dekan  
Fakultas Bisnis dan Manajemen**



**(Dr. Deden Sutisna, M.N., S.E., M.Si.)**

**Ketua Program Studi Manajemen S1  
Fakultas Bisnis dan Manajemen**



**(Titto Rohendra, S.E., M.Si.)**