

VIDEO PROMOSI KONTEN DIGITAL CIHAMPELAS WALK MALL

Oleh

Fhirda Fadilah Fauzi

NPM. 1020101007

Multimedia - Fakultas Desain Komunikasi Visual - Universitas Widyatama

Email : fhirdafhirda4679@gmail.com

ABSTRAK

Abstrak ini membahas tentang video promosi konten digital yang dibuat untuk memperkenalkan Cihampelas Walk Mall, sebuah pusat perbelanjaan terkemuka di Kota Bandung, Indonesia. Video promosi ini bertujuan untuk mengajak para penonton untuk menjelajahi beragam pengalaman berbelanja, hiburan, dan kuliner yang ditawarkan oleh mall ini.

Dalam video promosi ini, ditampilkan berbagai aspek menarik Cihampelas Walk Mall, video ini juga menyoroti tentang acara dan promo spesial yang diadakan secara berkala di Cihampelas Walk Mall, memberikan penonton kesempatan untuk menikmati penawaran istimewa dan menarik .

Tidak hanya mengenai fasilitas dan layanan yang disediakan, video ini juga menekankan tentang kenyamanan berbelanja bagi para pengunjung.

Dengan adanya video promosi konten digital ini, diharapkan dapat memberikan gambaran lengkap tentang Cihampelas Walk Mall dan menjadi dorongan bagi para penonton untuk mengunjungi dan menikmati berbagai fasilitas yang disajikan. Diharapkan juga dapat meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat untuk memilih Cihampelas Walk Mall sebagai destinasi belanja dan hiburan utama di Kota Bandung.

Kata Kunci: Cihampelas Walk Mall, video promosi, konten digital, pusat perbelanjaan, hiburan,

CIHAMPELAS WALK MALL DIGITAL CONTENT PROMOTIONAL VIDEO

By

Fhirda Fadilah Fauzi

NPM. 1020101007

Multimedia - Faculty of Visual Communication Design - Widyatama University

Email : fhirdafhirda4679@gmail.com

ABSTRACT

This abstract discusses digital content and promotional videos created to introduce Cihampelas Walk Mall, a leading shopping centre in the city of Bandung, Indonesia. This promotional video aims to invite viewers to explore the various shopping, entertainment and culinary experiences offered by this mall.

In this promotional video, various interesting aspects of Cihampelas Walk Mall are shown; this video also highlights special events and promotions that are held periodically at Cihampelas Walk Mall, giving viewers the opportunity to enjoy special and attractive offers.

Not only about the facilities and services provided; this video also emphasizes the convenience of shopping for visitors.

This digital content promotional video can provide a complete picture of Cihampelas Walk Mall and be an encouragement for viewers to visit and enjoy the various facilities presented. It is also hoped that it can increase public awareness and interest in choosing Cihampelas Walk Mall as the main shopping and entertainment destination in Bandung City.

Keywords: Cihampelas Walk Mall, promotional videos, digital content, shopping centers, entertainment,