

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.2.1 Identifikasi masalah	5
1.2.2 Rumusan masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Manajemen Pemasaran	8
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	8
2.2 Bauran Promosi	8
2.3 Periklanan	10
2.3.1 Tujuan Dan Sasaran Dari Periklanan	10
2.3.2 Langkah-Langkah Dalam Keputusan Periklanan	11

2.3.3 Jenis-Jenis Periklanan	12
2.3.4 Media Sosial	13
2.3.5 Elemen Dari Media Sosial	14
2.3.6 Dimensi Media Sosial	15
2.3.7 Karakteristik Media Surat Kabar dan Internet	16
2.4 Ruang Lingkup Jasa	17
2.4.1 Pengertian Jasa	17
2.4.2 Karakteristik Jasa	18
2.4.3 Klasifikasi Jasa	19
2.4.4 Kualitas Pelayanan Jasa	21
2.4.5 Pengertian Kualitas Dan Kualitas Jasa	22
2.4.6 Prinsip-Prinsip Kualitas Jasa	22
2.4.7 Dimensi Kualitas Jasa	24
2.5 Minat Kunjung	26
2.5.1 Minat	26
2.5.2 Minat Kunjung	26
2.5.3 Atribut-Atribut Dalam Berkunjung.....	26
2.5.4 Penelitian Sebelumnya	29
2.6 Kerangka Pemikiran	32
2.7 Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	36
3.2 Operasional Variabel	37
3.3 Sumber Dan Cara Penentuan Data.....	42
3.3.1 Sumber Data	42
3.3.2 Cara Penentuan Data	43
3.3.2.1 Populasi	43
3.3.2.2 Teknik Ukuran Sampel	43
3.3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1 Uji Validitas	48
3.4.2 Uji Reliabilitas	49
3.5 Rancangan Analisis dan Hipotesis	54
3.5.1 Analisa Deskriptif	54
3.5.2 Analisa Verifikatif	58
3.5.2.1 Transformasi Data	58
3.5.2.2 Analisis Regresi Berganda.....	59
3.5.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.5.3 Uji Hipotesis	62

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Singkat Museum Konperensi Asia Afrika	63
---	----

4.2 Profil Responden Museum Konperensi Asia Afrika	64
4.3 Iklan Media Sosial Museum Konperensi Asia Afrika	67
4.3.1 Kualitas Pelayanan Museum Konperensi Asia Afrika	71
4.3.2 Minat Kunjung Museum Konperensi Asia Afrika	74
4.4 Analisis Verifikatif	77
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	77
4.4.2 Analisis Regresi Berganda	81
4.5 Uji Hipotesis	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	