

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“Persepsi *Personal selling* dan Calon *Personal selling* atas Etika Bisnis Berdasarkan Aspek-Aspek Demografi”**.

Adapun tujuan penulis skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis Manajemen Universitas Widyatama Bandung. Namun demikian, penulis menyadari bahwa skripsi yang disusun ini belumlah sempurna, karena penulis masih banyak mempunyai kekurangan dan kelemahan. Serta pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis masih terbatas. Penulis berharap agar para pembaca bisa memberikan saran dan kritik terhadap skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini dan juga pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu selama perkuliahan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat semua pihak yang membutuhkannya.

Bandung, April 2010

(Risma Merginawati)

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini, mungkin tidak terlaksana tanpa bantuan, dorongan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karenanya pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tuaku Tercinta Papa (Margino) dan Mama (Ninik), yang selalu mendukung, memberikan kasih sayangnya, doa dan dorongan.
2. Bapak Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan bimbingan, pengarahan dan saran.
3. Bapak Dr. H. Tendi Haruman, S.E., M.M, selaku Ketua Program Manajemen S1 dan D3 Universitas Widyatama Bandung.
4. Bapak Dr. H. Mame Slamet Sutoko, Ir, DEA., Selaku Rektor Universitas Widyatama Bandung.
5. Ibu Prof. Dr. Hj. Koesbandijah Abdoel Kadir, M.S., Ak., Selaku Ketua Badan Pengurus Yayasan Universitas Widyatama Bandung.
6. Ibu Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Manajemen Universitas Widyatama Bandung.
7. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung yang telah memberikan bekal pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.
8. To my Special one (Galih) yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, semangat dan dukungan yang penuh 😊.

9. Papi (Heny) & Mami (Komariah) selalu memberikan perhatian yang tulus.
10. Kakakku (Astrivi & A'Asep) terima kasih semangat dan do'anya.
11. Sahabatku (Rizka) yang selalu menemani dan memberikan dukungan ☺.
12. Teman-temanku Angkatan 2006 : Manajemen Pemasaran, Manajemen SDM, Manajemen Operasional, Manajemen Keuangan.
13. Seluruh staff Perpustakaan Universitas Widyatama (Bapak Sudarmaji, Bapak Uteng, Bapak Pepen, Bapak Rizki, Bapak Dudung) terima kasih semua Do'anya.
14. Semua pihak yang selalu membantu sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

