

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP
LOYALITAS PENGGUNA MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

(Studi pada Pengguna Zahir Accounting Online)



DIDIN
231421059

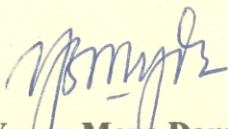
DOSEN PEMBIMBING



Prof. Dr. Drs. Zulganef, M.M
NIK : 1120992026

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Dekan Fakultas Pascasarjana



Dr. Yenny Maya Dora, S.T., M.M.
NIK : 1121111237



Dr. Achmad Fadjar, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIK : 1110999050



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2025**