

ABSTRAK

Perencanaan Bisnis Produksi Pupuk Nitrogen Phospat Kalium (NPK) Nitrat (Suatu studi di PT Multi Nitrotama Kimia Cikampek)

Oleh :

Riska Ismayanti Hidayat

1417104004

Perkembangan dunia bisnis dewasa ini ditandai dengan makin tajamnya persaingan. Hal ini ditandai dengan munculnya perusahaan yang menawarkan jenis produk yang berkualitas dengan harga yang bersaing dalam pemasaran. Dengan adanya persaingan ini menuntut setiap perusahaan untuk selalu bersaing dalam menarik konsumen dengan menerapkan strategi yang tepat dalam memenuhi target volume penjualan. NPK adalah pupuk majemuk buatan berbentuk padat yang mengandung unsur hara utama Nitrogen (N), Posfor (P_2O_5), dan Kalium (K_2O). NPK berbasis nitrat merupakan pupuk yang merujuk kandungan nitrogen dalam senyawa (NO_3). Pupuk NPK merupakan salah satu jenis pupuk majemuk yang paling umum digunakan. Di Indonesia, belum terdapat produsen NPK nitrat. Maka dari itu, untuk memenuhi kebutuhan NPK nitrat di Indonesia dilakukan dengan cara mengimpor dari berbagai negara. Berdasarkan komoditas *mineral or chemical fertilizer containing the three fertilizing elements nitrogen, phosphorus & potassium* di Badan Pusat Statistik menunjukkan jumlah impor bahan tersebut mengalami kenaikan dari tahun ke tahun. Melihat peluang yang begitu besar terkait kebutuhan NPK Nitrat, maka perlu dilakukan analisa apakah usaha tersebut layak untuk dijalankan.

Penelitian ini mengkaji peluang pengembangan bisnis produksi pupuk NPK Nitrat berdasarkan aspek-aspek kewirausahaan model Timmons dan aspek-aspek studi kelayakan bisnis, aspek legal, aspek pasar dan pemasaran, aspek keuangan, aspek teknis dan teknologi, serta aspek manajemen dan sumber daya manusia. Rencana pengembangan usaha ini dimulai berdasarkan kriteria *Payback Periode, Net Present Value, Profitability Index dan Internal Rate of Return*. Hasil dari penelitian menunjukkan investasi untuk pengembangan usaha NPK Nitrat sebesar Rp 43.192.600.000,- dengan menggunakan pinjaman melalui perbankan dan modal pribadi. NPV positif sebesar Rp. 1.921.132172,-, IRR 22%, dan waktu pengembalian investasi selama 3 tahun 1 bulan. Hasil ini menunjukkan bahwa pengembangan produksi NPK Nitrat layak untuk dilaksanakan karena dapat memberikan keuntungan.

Kata Kunci: *NPK Nitrat, studi kelayakan bisnis, PP, NPV, PI, IRR*

ABSTRACT

***Business Plan for Production of
Nitrogen Phosphate Kalium (NPK) Nitrate Fertilizers
(A study in PT Multi Nitrotama Kimia Cikampek)***

By :

Riska Ismayanti Hidayat

1417104004

The development of the business world today is characterized by increasingly sharp competition. This is marked by the emergence of companies offering quality products at competitive prices in marketing. With this competition requires every company to always compete in attracting consumers by implementing the right strategy in meeting sales volume targets. NPK is a solid artificial compound fertilizer containing the main nutrients Nitrogen (N), phosphorus (P_2O_5), and Potassium (K_2O). Nitrate-based NPK is a fertilizer that refers to the nitrogen content in the compound (NO_3). NPK fertilizer is one of the most commonly used types of compound fertilizers. The marketing opportunity for NPK nitrate is for the agricultural industry. In Indonesia, there is no producer of NPK nitrate. Therefore, to fulfill NPK nitrate needs in Indonesia by importing from various countries. Based on the commodities of mineral or chemical fertilizer containing the three fertilizing elements of nitrogen, phosphorus & potassium in the Central Bureau of Statistics, the number of imported materials has increased from year to year. Seeing the enormous opportunities related to the need for NPK Nitrates, it is necessary to analyze whether the business is feasible to run.

This study examines the opportunities for NPK Nitrate business development based on entrepreneurial aspects of the Timmons model and aspects of business feasibility studies, legal aspects, market and marketing aspects, financial aspects, technical and technological aspects, and management and human resources aspects. This business development plan starts based on the Payback Period criteria, Net Present Value, Profitability Index and Internal Rate of Return. The results of the study showed that the investment for the development of NPK Nitrate businesses was Rp. 43.192.600.000, - using loans through banking and private capital. Positive NPV of Rp. 1.921.132172,-, IRR 22%, and return on investment for 3 year 1 month. These results indicate that the development of NPK Nitrate is feasible because it can provide benefits.

Keywords: NPK Nitrate, business feasibility studies, PP, NPV, PI, IRR