

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Manajemen Pemasaran	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	8
2.1.3 Pengertian Bauran Pemasaran	9
2.2 Promosi	10
2.2.1 Pengertian Promosi	10
2.2.2 Bauran Promosi	11
2.3 Periklanan	12
2.3.1 Pengertian Periklanan.....	12
2.3.2 Langkah-langkah dalam mengembangkan Periklanan.....	13
2.3.3 Tujuan Periklanan	14
2.3.4 Fungsi Periklanan.....	16
2.3.5 Karakteristik Periklanan.....	16
2.3.6 Tipe-tipe Periklanan	17
2.3.7 Jenis-jenis media	18
2.3.8 Mengevaluasi Eektivitas Periklanan	19

2.4	Perilaku Pembelian	20
2.4.1	Keputusan Pembelian Konsumen	20
2.4.2	Model Perilaku konsumen	21
2.4.3	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	22
2.4.4	Peran Pembelian	25
2.4.5	Jenis – jenis Perilaku Pembelian	26
2.4.6	Tahap – tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	28
2.5	Hubungan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	30
2.6	Kerangka Pemikiran	31
2.7	Hipotesis	36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	37
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	37
3.1.2	Visi, Misi, dan Budaya.....	37
3.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	39
3.2	Metode Penelitian	40
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data	40
3.2.2	Sumber Data	41
3.2.3	Populasi Dan Sampel.....	41
3.2.4	Operasional Variabel	42
3.2.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.2.6	Teknik Sampling.....	46
3.2.7	Metode Analisis Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Responden	51
4.2	Analisis Tanggapan Konsumen Terhadap Periklanan.....	54
4.3	Analisis Tanggapan Konsumen Terhadap Keputusan pembelian Konsumen.....	65
4.4	Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan pembelian konsumen	68

4.4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	68
4.4.1.1 Uji Validitas	68
4.4.1.2 Uji Reliabilitas	69
4.4.2 Perhitungan Koefisien Rank Spearman	70
4.4.3 Perhitungan Koefisien Determinasi	71
4.4.4 Uji Hipotesis	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

