

## ABSTRAK

Banyak hal yang dapat dilakukan oleh setiap wirausaha untuk melakukan kegiatan pengembangan usaha, salah satunya adalah pengembangan usaha rumah kost anggrek. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisa pengembangan usaha rumah kost anggrek untuk kepuasan konsumen dan kenyamanan konsumen. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana pengembangan usaha rumah kost anggrek, dalam usaha pengembangan rumah kost anggrek ini sasaran utama yaitu mahasiswa dan karyawan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Sementara itu, pengumpulan data dilakukan dengan penelitian kepustakaan, penelitian lapangan (*Field Research*), wawancara dan observasi langsung untuk mendapatkan data primer. Ada beberapa hambatan yang mempengaruhi ketidak sempurnaan pelaksanaan pengembangan usaha rumah kost anggrek yaitu, dana, strategi pemasaran dan juga fasilitas rumah kost anggrek serta kerusakan dalam rumah kost anggrek. Solusi untuk mengatasi hambatan-hambatan yaitu dana yang digunakan untuk biaya pengembangan usaha rumah kost anggrek dari hasil pendapatan rumah sewa kost anggrek selama 6 bulan dari bulan januari hingga juni 2018, memasarkan rumah kost anggrek pada sosial media seperti instagram, facebook, aplikasi mamikos.com. Dapat ditarik kesimpulan bahwa perbaikan rumah kost anggrek akan dilakukan 4 kali dalam setahun dengan mengecek setiap kamar pada masing-masing rumah kost anggrek dan memberikan pelayanan keamanan, jika ada kerusakan akan dilakukan perbaikan dan juga pengecatan setiap rumah kost anggrek sehingga rumah kost anggrek kebersihannya tetap terjaga dan membuat penghuni rumah kost anggrek merasa nyaman. Perhitungan Npv menunjukkan nilai yang positif yaitu sebesar Rp 175.387.996 dan perhitungan IRR 5.784% lebih besar dari 12% usaha ini dapat dikatakan layak. Saran untuk rumah kost anggrek yaitu pemilik rumah kost anggrek mengumpulkan dana untuk pengembangan selanjutnya, pegawai rumah kost anggrek harus melakukan beberapa pengecekan terhadap kebersihan lingkungan serta keamanan rumah kost anggrek dan juga strategi pemasaran rumah kost anggrek harus terus ditingkatkan.

Kata Kunci : Pengembangan Usaha

## **ABSTRACT**

*Many things can be done by every entrepreneur to undertake business development activity, one of it is the bussiness development of Anggrek Boarding House. The aim of this study is to find out the bussiness development analysis of Anggrek Boarding House for consumer satisfaction and consumer convenience. This research is intended to find out the extent of Anggrek Boarding House bussines development, in this Anggrek Boarding House bussiness development, the main target is students and employees. The method used is descriptive method. Meanwhile, the data collection is taken from library research, field research, interview and direct observation to obtain primary data. There are some obstacles that affects imperfect implementation of the Anggrek Boarding House business development, those are, fund, marketing strategy and also the facilities and house damage in the Anggrek Boarding House. The solutions to overcome the obstacles are; the funds used for the cost of developing Anggrek Boarding House which is earned from the rental income for 6 months from january to june 2018, to markets Anggrek Boarding House on social media such as instagram, facebook, mamikos.com application . It can be concluded that the Anggrek Boarding house improvement will be done 4 times a year by checking every room and provide security services, if there is damage, it will be repaired and also will be painted in every room in Anggrek Boarding House, so the cleanliness of the boarding house will be maintained and the residents feel comfortable. Npv calculation shows the positive value of Rp 175,387,996 and IRR calculations is 5.784% bigger than 12% so this bussiness can be considered worthy. The suggestion for Anggrek boarding house is the owner should collect fund for further development, Anggrek boarding house's official must do some checks on the cleanliness of the environment and the boarding house security as well as the marketing strategy should be improved.*

*Keywords: Business Development*