

ABSTRAK

Indonesia dengan beragam suku, adat, budaya, termasuk makanannya menjadikan negara Indonesia menjadi salah satu negara yang kaya akan keragamannya, maka bisnis di bidang kuliner merupakan sebuah bisnis yang berpeluang besar dan menjanjikan. Bisnis ini dilakukan dengan melihat peluang dari kebutuhan hidup masyarakat. Kewirausahaan adalah suatu keberanian untuk melakukan upaya-upaya memenuhi kebutuhan hidup yang dilakukan oleh seseorang, atas dasar kemampuan dengan cara memanfaatkan segala potensi yang dimiliki. Bisnis nasi bakar “DIBAKARIN” merupakan salah satu bisnis kuliner yang berpotensi tinggi karena dengan melihat gaya hidup dari masyarakat yang mengkonsumsi nasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana strategi yang di jalankan dan untuk mengetahui apakah bisnis ini layak atau tidak. Metode penelitian yang di pakai adalah dengan metode deskriptif kualitatif untuk menggambarkan bagaimana suatu perencanaan bisnis di buat secara sistematis dengan menggunakan kriteria kelayakan bisnis Timmons Model yang nantinya bisnis nasi bakar ini di nilai layak atau tidak dengan di ukur menggunakan NPV, ROI, PP, dan IRR.

Kata Kunci : Perencanaan Bisnis, Kewirausahaan, Kuliner, Timmons Model

ABSTRACT

Indonesia with its various tribes, customs, cultures, including its food has made Indonesia a country rich in diversity, so the culinary business is a business with great and promising opportunities. This business is carried out by looking at opportunities from the needs of people's lives. Entrepreneurship is courage to make efforts to meet the needs of life carried out by someone, on the basis of ability by utilizing all the potential they have. The "DIBAKARIN" roasted rice business is a culinary business with high potential because it looks at the lifestyle of people who consume rice. The purpose of this research is to see how the strategy is being implemented and to find out whether this business is feasible or not. The research method used is a qualitative descriptive method to describe how a business plan is made systematically using the Timmons Model business feasibility criteria, which later the roasted rice business is considered feasible or not by measuring using NPV, ROI, PP, and IRR.

Keywords: *Business Planning, Entrepreneurship, Culinary, Timmons Model*

