

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Outline Skripsi	10
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran	13
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2.2 Bauran Pemasaran.....	14

2.2.1	Tingkatan Produk.....	16
2.2.2	Karakteristik produk.....	17
2.2.3	Klasifikasi Produk.....	18
2.3	Pengertian Kualitas	19
2.3.1	Pengertian Kualitas Produk.....	20
2.3.2	Indikator Kualitas Produk	21
2.4	Merek	22
2.4.1	Pengertian Merek	22
2.4.2	Peran dan Fungsi Merek.....	24
2.4.3	Syarat-syarat Memilih Merek	25
2.4.4	Keputusan Pemberian Nama Merek.....	25
2.5	Citra Merek	26
2.5.1	Pengertian Citra Merek	26
2.5.2	Manfaat Citra Merek.....	27
2.5.3	Indikator Citra Merek.....	28
2.6	Keputusan Pembelian.....	29
2.6.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	30
2.6.2	Faktor yang Menghubungi Perilaku Pembelian.....	32
2.7	Kerangka Pemikiran.....	36
2.8	Penelitian Sebelumnya	40

2.9	Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian	41
2.10	Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	42
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	43
3.1	Objek Penelitian	43
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	43
3.1.2	Visi, Misi dan Motto PT. Tunas Texindo	44
3.2	Metode Penelitian.....	44
3.2.1	Metode Penelitian yang Digunakan	44
3.2.2	Sumber Data.....	45
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.2.4	Populasi dan Penentuan Sampel.....	47
3.2.5	Operasional Variabel.....	58
3.2.6	Skala Pengukuran.....	51
3.3	Teknik Pengolahan Data	54
3.3.1	Uji Validitas	54
3.3.2	Uji Reliabilitas	54
3.3.3	Model Binary Logistic Regression	55
3.4	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	56
3.4.1	Menilai Keseluruhan Model (Overall Model Fit).....	57

3.4.2	Koefisiem Determinasi <i>(Negelkerke R Square)</i>	58
3.4.3	Menilai Kelayakan Model Regresi	58
3.4.4	Matriks Klasifikasi	59
3.4.5	Pengujian Hipotesis Secara Parsial	59
3.4.6	Penetapan Tingkat Signifikansi (α).....	59
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1	Hasil Penelitian	60
4.1.1	Gambaran Umum Responden	60
4.1.2	Uji Validitas	62
4.1.3	Uji Reliabilitas	64
4.2	Citra Merek Pada PT. Tunas Texindo Bandung	65
4.3	Kualitas Produk Pada PT. Tunas Texindo Bandung.....	69
4.4	Keputusan Pembelian Pada PT. Tunas Texindo Bandung	73
4.5	Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Tunas Texindo Bandung	74
4.5.1	Analisis Data	74
4.5.2	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Tunas Texindo	

	Bandung	74
4.5.2.1	Uji Kelayakan Model Regresi	
	Logistik	74
4.5.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan	
	Pembelin Pada PT. Tunas Texindo	
	Bandung	78
4.5.3.1	Uji Kelayakan Model Regresi	
	Logistik	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		