

**Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan
Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel *Moderating* Pada Perusahaan
Sektor *Real Estate, Property, dan Building Construction* Yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2018-2022**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, serta pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel *moderating* pada perusahaan sektor *real estate, property, dan building construction* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas, variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan, sedangkan untuk variabel moderating dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *real estate, property, dan building construction* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 yang berjumlah 83 perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 63 perusahaan. metode analisis yang digunakan adalah *moderated regression analysis* menggunakan SPSS Versi 25.00. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, serta moderasi interaksi berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Artinya, *corporate social responsibility* dapat memoderasi yaitu memperkuat hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Besarnya pengaruh profitabilitas, *corporate social responsibility*, dan moderasi interaksi dalam memberikan kontribusi pengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 49,7%.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, dan Nilai Perusahaan.

The Influence of Profitability on Firm Value With Corporate Social Responsibility Disclosures as Moderating Variables in Real Estate, Property, and Building Construction Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022

ABSTRACT

This research is quoted to prevent the effect of profitability on the value of the proper, as well as the influence of profitability on the value of the Social Responsibility of Dana, ODE 2018-2022. The factors tested in this study are independent variables in this study are profitability, the dependent variable in this study is the company's value, while for the moderating variable in this study is corporate social responsibility. The internal research methods in this study are descriptive and verification methods. The population in this study was the realization of the real estate, property and construction buildings registered on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period totaling 83 destroyers. The technique of determining the internal sample in this study is the non -probability technique for taking purposive sampling purposive sampling, so that the number of samples in this study was 63 destructive. The analysis method used is moderated regression analysis using SPSS version 25.00. The results showed that profitability affects the value of the company, and moderation of interaction affects the value of the company. That is, corporate social responsibility can moderate which is to strengthen the relationship between profitability and the destructive value. The magnitude of the influence of profitability, corporate social responsibility, and moderation of interaction in members contributed influence on the value of the company of 49.7%.

Keywords: Profitability, Corporate Social Responsibility, and Firm Value.