

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DARTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
1.6 Metode Penelitian	12
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pasar Modal	13
2.1.1 Pengertian Pasar Modal.....	13
2.1.2 Fungsi Pasar Modal.....	14
2.1.3 Instrumen Pasar Modal	14
2.1.4 Jenis Pasar Modal	17
2.1.5 Lembaga-Lembaga Pendukung Pasar Modal....	18
2.2 Laporan Keuangan	20

2.2.1	Pengertian laporan Keuangan.....	20
2.2.2	Tujuan Laporan Keuangan	21
2.2.3	Karakteristik Kuantitatif Laporan Keuangan	22
2.2.4	Pemakai Laporan Keuangan.....	22
2.2.5	Komponen-Komponen Laporan Keuangan.....	24
2.2.6	Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan	27
2.2.6.1	Keterbatasan Laporan Keuangan.....	28
2.3	Saham.....	28
2.3.1	Pengertian Saham.....	28
2.3.2	Jenis-Jenis Saham	30
2.3.3	Nilai Saham	33
2.3.4	Harga Saham.....	34
2.3.4.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	35
2.3.4.2	Metode Penilaian Harga Saham.....	36
2.4	<i>Earning Per Share (EPS)</i>	38
2.5	<i>Price Earning Share (PER)</i>	39
2.6	Hubungan EPS, PER dan Perubahan Harga Saham	40
2.7	Pengertian Pengaruh.....	42
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian.....	43
3.1.1	Gambaran Singkat Perusahaan Tambang.....	43
3.2	Metode Penelitian	44
3.2.1	Jenis dan Operasional Variabel	44
3.2.2	Jenis dan Sumber Data	45

3.2.3	Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	45
3.3	Unit Analisis	47
3.3.1	Populasi dan Sampel	47
3.4	Analisis data	48
3.4.1	Statistik Deskriptif	49
3.4.2	Analisis Statistik	49
3.4.2.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
3.4.2.2	Analisis Korelasi Berganda (<i>Multiple Correlation</i>).....	54
3.4.2.3	Analisis Koefisien Determinasi	55
3.4.2.4	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F) dan Secara Parsial (Uji Statistik t)	56
3.5	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	59
3.5.1	Penetapan Hipotesis	59
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Analisis Deskriptif.	61
4.1.1	Kondisi <i>Earning Per Share</i> dan <i>Price</i> <i>Earning Ratio</i> Pada Perusahaan Industri Tambang di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009	61
4.1.1.1	Kondisi <i>Earning Per Share</i>	61
4.1.1.2	Kondisi <i>Price Earning Ratio</i>	64
4.1.2	Kondisi Perubahan Harga Saham Pada	

	Perusahaan tambang Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2007-2009.....	67
4.2	Analisis Statistik	70
4.2.1	Analisis Regresi Berganda	70
4.3	Hasil Pengujian Asumsi Klasik Regresi.....	71
4.4	Koefisien Korelasi Berganda dan Determinansi (R^2) ..	78
4.5	Uji Hipotesis	79
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		